



GLORIETTE - KIND - CAFE

CONSULTING PROJEKT ASW ST. INGBERT

P35 - CONSULTING

P3S-CONSULTING

1. Situationsanalyse
2. Methoden und Konzepte
3. Ergebnisse und
Strategieempfehlungen
4. Risiken und Kosten
5. Fazit

Situations-Analyse : Unternehmensmerkmale

-  **Kinoboom in den Nachkriegsjahren**
-  **Danach Einnahmeausfälle**
-  **Keine „Blockbuster“**
-  **Neupositionierung auf Kinder- und Familienkino**
-  **Renovierung, Erweiterung auf 3 Säle**
-  **Anmietung des benachbarten „Zuckerlgeschäftes“ und Integration an Kino durch Durchbruch (-> Bistro)**



Situations-Analyse : Mikroumfeld

- 🎬 Preise nach Sommer- (4,40€ - 5,10€) oder Wintersaison (5,80€ - 6,50€)
- 🎬 Angemietete Kinoplakate
- 🎬 Vorverkauf -> Gutscheine, da kein Computersystem vorhanden
- 🎬 heutige Zielgruppe Kinder und Jugendliche
- 🎬 täglich 150 Besucher -> 53.000 Besucher/Jahr



Situations-Analyse : Makroumfeld

- 🎬 Besucherzahlen seit 1994 relativ konstant
- 🎬 Anzahl der Kinosäle und Sitzplätze in Wien seit 1994 konstant gestiegen
- 🎬 Korrelation durch zunehmende Anzahl großer Kinocenter und „Kinofaulheit“ der Wiener Bevölkerung
- 🎬 3 Kinobesuche pro Jahr / Durchschnittsbürger in Wien



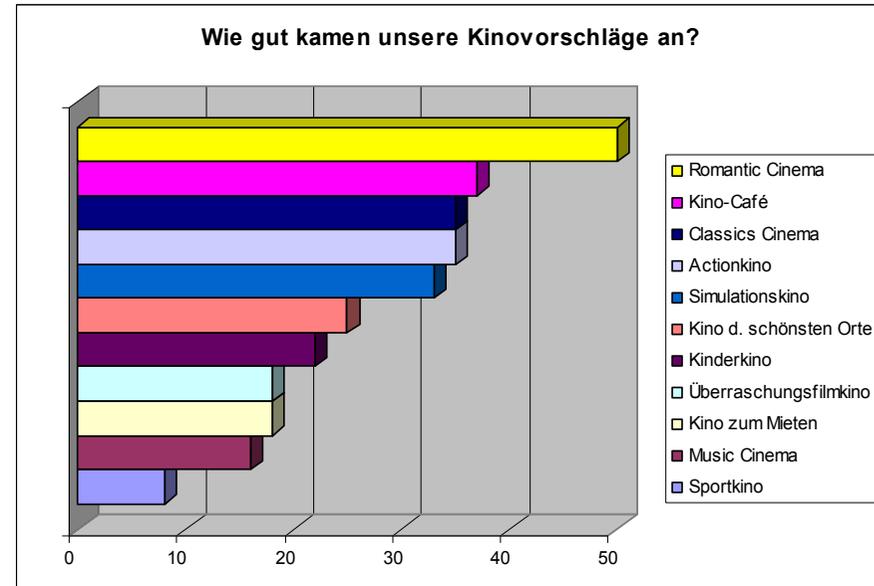
Situations-Analyse : Wettbewerbssituation

- ☞ seit 90er Jahren neue Multiplex-Kinocenter mit mehreren tausend Sitzplätzen
- ☞ harter Verdrängungswettbewerb am Wiener Kinomarkt
- ☞ seither mussten bereits 14 Stadtkinos geschlossen werden
- ☞ Existenz der übrigen Stadtkinos stark gefährdet
- ☞ Strategie der großen Kinoketten wie UCI auf ein umfassendes Erlebnis- und Konsumangebot und Integration in/an Einkaufszentren
- ☞ Strategie der anderen Stadtkinos auf erfolgreiche Positionierung durch Spezialisierung (IMAX und VOTIV „Cineasten-Filme“)



Situations-Analyse : Daten der Marktforschung

- 🎬 Umfrage im Vorfeld
- 🎬 Kinovorschlag Top 5
 - 🎬 Romantic-Cinema,
 - 🎬 Kino-Café,
 - 🎬 Classics-Cinema,
 - 🎬 Überraschungsfilmkino
 - 🎬 Kinder-Kino



- 🎬 Preisgrenzen zwischen 5,80€ und 7,27€ sind akzeptabel
- 🎬 Vorzüge der kleinen Stadtkinos → keine Besuchermassen, gemütliche Atmosphäre und anspruchsvolle Filme



Situations-Analyse : Problemstellung

- ☞ **Massiver Verdrängungswettbewerb**
- ☞ **Preisdumping der großen Kinoketten**
- ☞ **Hauptauslastung Nachmittags**
- ☞ **Aktuelles Programm :**
 - ☞ **4 Filme**
 - ☞ **hauptsächlich Disney-Filme**
 - ☞ **Blockbuster zu teuer**
- ☞ **Beschränkte finanzielle Mittel bezüglich Investitionen in Hard- und Software oder Umbaumaßnahmen.**



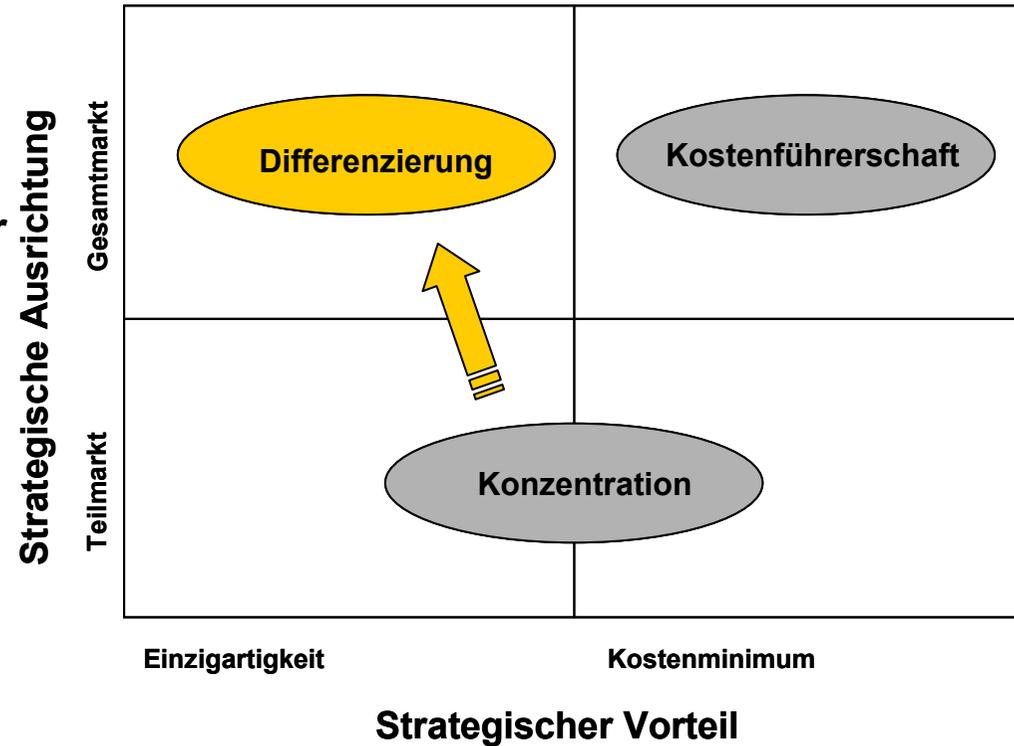
Situations-Analyse : Methodische Vorgehensweise

- 🌀 Erstellung eines Konzepts bezüglich einer Neupositionierung am Markt
 - 🌀 Analyse und Bewertung der Unternehmens- und Marktsituation
 - 🌀 Berücksichtigung der Marktforschungsergebnisse
- 🌀 „3 generische Strategien von Porter“
- 🌀 „ABC-Analyse“
- 🌀 „SWOT-Analyse“



Methoden und Konzepte : 3 generische Strategien von Porter

- ☞ weg vom „stuck of the middle“
- ☞ durch enorme Konkurrenz keine Kostenführerschaft möglich
- ☞ Strategie der Ausrichtung auf dem Gesamtmarkt durch den Vorteil der Einzigartigkeit



Methoden und Konzepte : ABC - Analyse

Einstufung A: Erwachsene und Paare

Prognose : Zukünftig bedeutendste Zielgruppe

Ziel : Erschließung eines komplett neuen Marktes

Einstufung B: Kinder und Jugendliche

Prognose : Momentan und zukünftig wichtig

Ziel: Erhaltung dieser Zielgruppe und evtl. Umsatzsteigerung durch größeres Angebot

Einstufung C: Senioren

Prognose: zukünftig Steigerung durch demographische Entwicklung, Berücksichtigung im Konzept zur Zukunftssicherung

Ziel : Beibehalt des Angebots, Zukünftig neue Marktpotentiale



Methoden und Konzepte : „Stärken/Schwächen“ Analyse

Kriterium	Unterkriterium	← Schwächen Stärken →				
		☹ ☹	☹	☹ ☺	☺	☺ ☺
Kino allgemein	Image, Ruf	○	○	○	●	●
	Bekanntheitsgrad	○	●	●	○	○
	Marktanteil	●	○	○	○	○
	Angebotsvielfalt	○	●	●	○	○
	Angebotstiefe in versch. Genres	○	○	○	●	○
	Anspruch an das Filmprogramm	○	○	●	●	○
	Anspruch an das Ambiente	○	○	●	●	○
	Preise / Filmprogramm	○	○	●	○	○
Preise / Essen & Trinken	○	○	○	○	○	
Kunden	Zufriedenheit	○	○	●	○	○
	Anonymität	○	○	○	○	●
	Versorgung (Auswahl, Preise und Qualität)	○	○	●	●	○
	Wartezeiten an der Kasse	○	○	○	○	○
	Qualifiziertes Personal	○	○	●	○	○
	Dauer des Werbeblocks vor Filmbeginn	○	○	○	○	○
	Kreativität	○	○	○	○	○
	Individualität	○	○	○	○	○
Kinoprogramm	Qualitativ hochwertige Filme	○	○	○	○	○
	Kinoambiente	○	○	○	○	○
	Filmklassiker / Evergreens	○	○	○	○	○
	Komödien	○	○	○	○	○
	Action	○	○	○	○	○
	Western	○	○	○	○	○
	Krimi	○	○	○	○	○
	Horror	○	○	○	○	○
Jugendkino	○	○	○	○	○	
Zeichentrick	○	○	○	○	○	
Liebesfilme	○	○	○	○	○	
Science Fiction	○	○	○	○	○	

Legende :

●	IST - Zustand
●	SOLL - Zustand



Methoden und Konzepte : SWOT – Analyse „SWOT-Matrix“

Externe Faktoren	Chancen (Opportunities) •Gute Positionierung durch Spezialisierung	Risiken (Threats) •Verdrängungswettbewerb •Preisdumping •Freizeitangebot der Konkurrenz •Investitionsrisiko
Interne Faktoren		
Stärken (Strength) •Tradition •Schmales Angebot (Kinder- und Familienkino) •Zielgruppe Kinder, Jugendliche und Erwachsene		
Schwächen (Weaknesses) •Geringer Marktanteil •Keine moderne technische Ausstattung •Beschränkte finanzielle Möglichkeiten		



Ergebnisse und Strategieempfehlungen : Umbau

☛ Umbau des mittelgroßen Kinos zu einem Kino-Café

☛ wichtige Aspekte bezüglich eines Umbaus:

☛ möglichst wenig Sitzplatzverlust

☛ geringer Kostenaufwand / Umbauaufwand

☛ Schaffen einer gemütlichen Atmosphäre

☛ Durchführung des geplanten Umbaus:

☛ Finanzieller Aufwand ca. 6.000 Euro

☛ Anzahl der Sitze nach dem Umbau: 33 (bisher 49)

☛ Bistrotische innerhalb der einzelnen Sitzreihen

➔ Schaffung einer besonderen Atmosphäre / neue Kundenkreise gewinnen



Ergebnisse und Strategieempfehlungen : Raumbellegungsplan

Grundlage für:

-  Berechnung der Personalkosten
-  Berechnung der Betriebskosten
-  optimale Raumauslastung
-  optimale Personalauslastung
-  Erstellung des Kinoprogramms

kino-café

	<u>Montag</u>	<u>Dienstag</u>	<u>Mittwoch</u>
vormittag	kindergarten-aktion	-	kindergarten-aktion
nachmittag	evergreens	evergreens	evergreens
abend	kultkino	kultkino	kultkino

großer saal

	<u>Montag</u>	<u>Dienstag</u>	<u>Mittwoch</u>
vormittag	-	-	-
nachmittag	teen-romantik	teen-romantik	teen-romantik
abend	romantik	romantik	romantik

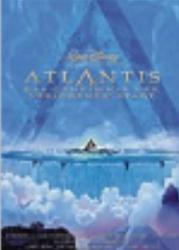
Bistro

	<u>Montag</u>	<u>Dienstag</u>	<u>Mittwoch</u>
vormittag	snack-café-bar	-	snack-café-bar
nachmittag	snack-café-bar	-	snack-café-bar
abend	snack-café-bar	snack-café-bar	snack-café-bar



Ergebnisse und Strategieempfehlungen : Kino Programm

- 🐾 **Spezialisierung auf:**
 - 🐾 **Romantik-Kino**
 - 🐾 **Nostalgie-Kino**
 - 🐾 **Kinder-Kino**
 - 🐾 **Romantik – Aktionen**
 - 🐾 **Kids – Aktionen**
- 🐾 **Erhöhung des Filmangebots auf 10 Filme**
 - 🐾 **2 Disney-Filme**
 - 🐾 **2 Evergreens**
 - 🐾 **2 Kult-Filme**
 - 🐾 **4 Romantik-Filme**

Montag 28.06.		KINO 1 Bären Brüder Walt Disney 10:00 Uhr - 12:00 Uhr 16:00 Uhr - 18:00 Uhr %		KINO CAFÉ Kindergarten-Aktion Der Marshall Flash Gordon 10:00 Uhr - 12:00 Uhr 16:00 Uhr - 18:00 Uhr 20:00 Uhr - 22:00 Uhr
Dienstag 29.06.	KINO 1 Atlantis Walt Disney 16:00 Uhr - 18:00 Uhr %		KINO CAFÉ Geier kennen kein Erbarmen Flash Gordon 16:00 Uhr - 18:00 Uhr 20:00 Uhr - 22:00 Uhr	
Mittwoch 30.06.		KINO 1 Bären Brüder Walt Disney 10:00 Uhr - 12:00 Uhr 16:00 Uhr - 18:00 Uhr %		KINO CAFÉ Kindergarten-Aktion Der Marshall Starsky & Hutch 10:00 Uhr - 12:00 Uhr 16:00 Uhr - 18:00 Uhr 20:00 Uhr - 22:00 Uhr



Risiken und Kosten : Kosten

				Aufgabengebiete		Euro / Stunde	
kino-café vormittag nachmittag abend	<u>Montag</u> kindergarten-aktion evergreens kultkino	<u>Dienstag</u> - evergreens kultkino	kir	Kasse / Verkauf / Reinigung		8	€ / Std
				Bedienung (Bistro)		8	€ / Std
				Filmvorführer		12	€ / Std
großer saal vormittag nachmittag abend	<u>Montag</u> - teen-romantik romantik	<u>Dienstag</u> - teen-romantik romantik	romantik	Kinderbetreuung		8	€ / Std
				Bedienung (Kino)		8	€ / Std
Bistro vormittag nachmittag abend	<u>Montag</u> snack-café-bar snack-café-bar snack-café-bar	<u>Dienstag</u> - - snack-café-bar	<u>Mittwoch</u> snack-café-bar snack-café-bar snack-café-bar				

Berechnung der anfallenden Personalkosten anhand des Raumbelegungsplans in Verbindung mit den verschiedenen Stundensätzen (je nach Dienstleistung)



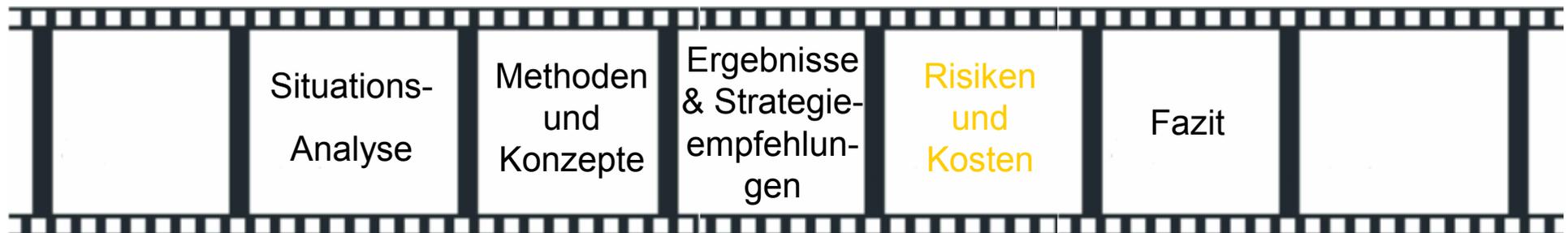
Risiken und Kosten : Kostenbeispiel

Vormittag : Kasse 2 Stunden à 8 Euro
Bedienung Kino-Café 2 Stunden à 8 Euro
1 Filmvorführer 2 Stunden à 12 Euro → 56 €

Nachmittag : Kasse 2 Stunden à 8 Euro
Bedienung Kino-Café 2 Stunden à 8 Euro
Bedienung Snack-Bar 2 Stunden à 8 Euro
2 Filmvorführer 4 Stunden à 12 Euro → 96 €

Abend : Kasse 2 Stunden à 8 Euro
Süßigkeiten-Verkauf 2 Stunden à 8 Euro
Bedienung Kino-Café 2 Stunden à 8 Euro
Bedienung Snack-Bar 2 Stunden à 8 Euro
2 Filmvorführer 4 Stunden à 12 Euro
Kinderbetreuung 2 Stunden à 8 Euro → 128 €

Personalkosten für Samstag: → 280 €



Risiken und Kosten : Kosten

<i>kl. Kinosaal, Kino-Café, gr. Kinosaal & Bistro</i>							
	<i>Mo</i>	<i>Di</i>	<i>Mi</i>	<i>Do</i>	<i>Fr</i>	<i>Sa</i>	<i>So</i>
Vormittag	72 €	0 €	72 €	0 €	72 €	56 €	56 €
Nachmittag	96 €	80 €	96 €	80 €	96 €	96 €	96 €
Abend	88 €	88 €	88 €	88 €	88 €	128 €	128 €
Personalkosten / Tag	256 €	168 €	256 €	168 €	256 €	280 €	280 €
Personalkosten / Woche	1664 €						

geschätzte Personalkosten / Woche : **1664 €**



Risiken und Kosten : Risiken

- 🎬 **Konzentration auf minimales Risiko**
 - 🎬 **optimale Auslastung der Kinosäle**
 - 🎬 **Vermeidung von Leerlaufzeiten**
 - 🎬 **Filme angepasst auf Zielgruppengröße**
 - 🎬 **optimale Sitzplatzauslastung**
 - 🎬 **optimale Personalplanung**
 - 🎬 **qualifiziert, aber nicht überqualifiziert**
 - 🎬 **Doppelbesetzungen ausgeschlossen**
- 🎬 **Risiko bei Kinoumbau zum Cafe minimal gehalten**
 - 🎬 **Beibehaltung eines Großteils der Infrastruktur**
 - 🎬 **geringe Umbaukosten**



Fazit :

IST ANALYSE

-  3 generische Strategien von Porter -> Strategische Ausrichtung
-  ABC -> Kundenanalyse / Demographische Untersuchung
-  Stärken / Schwächen Analyse -> Verbesserungspotentiale
-  SWOT Matrix -> Lösungsansätze

SOLL KONZEPT

-  Umbauplan / KinoCafè -> optimale Ausnutzung vorhandener Potentiale
-  Raumbelungsplan -> optimale Auslastung / Minimierung der Leerlaufzeiten
-  strategische Ausrichtung des Kinoprogramms
-  Personaleinsatz / Kostenplan



THE END

